



GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL PARA SOCIOS
¿CÓMO USAR EL LOGOTIPO DE ALASTRIA?

02 NUEVA IDENTIDAD VISUAL

En Alastria tenemos un **nuevo logotipo** y una nueva identidad gráfica. Si aún no las conoces, queremos presentártelas.

En este breve documento, te acercamos a nuestra nueva identidad compartiéndote nuestro logo y algunas recomendaciones básicas sobre cómo utilizarlo, además de usos permitidos de la marca y colores.

Ya eres parte de nuestro universo, así que te invitamos a usar nuestro logotipo en tu página web, en documentos corporativos o en cualquier otro soporte que consideres. Solo te pedimos que sigas los consejos que verás a continuación.

03 POR QUÉ TENEMOS UN NUEVO LOGO

Nuestro **nuevo logo** une diferentes significantes en un mismo símbolo, concentrando todo lo que significa **Alastria** en una imagen sencilla, directa y clara.

Es la inicial de Alastria, “**A**”, lo que da sentido al **uso individual del isotipo** en espacios pequeños, como el avatar de una red social.

Su trazo alude a la representación de una **constelación** (no es una constelación concreta, sino un símbolo genérico), que enlaza con el origen del nombre, el mundo

del espacio y el vínculo con la curiosidad, la de fronteras y la tecnología.

La forma del isotipo es, además, **una flecha** de aceleración. Es una representación de Alastria como entidad que acelera la adopción de la tecnología apoyando el desarrollo de casos de uso de los socios y siendo un referente de hacia dónde va el sector.

Y los puntos de conexión aluden, finalmente, a las cadenas **blockchain**.

04 IMAGOTIPO

Este es nuestro nuevo logotipo. Hay una versión horizontal que puedes utilizar en espacios más grandes.



SÍMBOLO

TEXTO

IMAGOTIPO

Nuestra versión cuadrada la puedes utilizar en espacios más reducidos.



SÍMBOLO

TEXTO

IMAGOTIPO

05 ÁREA DE SEGURIDAD

Llamamos área de seguridad al espacio de protección o área de reserva alrededor del logo que no debe ser ocupado por ningún elemento para cuidar la forma y dimensiones del mismo.



06 VERSIÓN PRINCIPAL DEL IMAGOTIPO



VERSIÓN VERTICAL
COLOR



VERSIÓN VERTICAL
NEGRO



VERSIÓN VERTICAL
BLANCO



VERSIÓN PRINCIPAL **COLOR**



VERSIÓN PRINCIPAL **NEGRO**



VERSIÓN PRINCIPAL **BLANCO**

07

APLICACIÓN SOBRE FONDOS

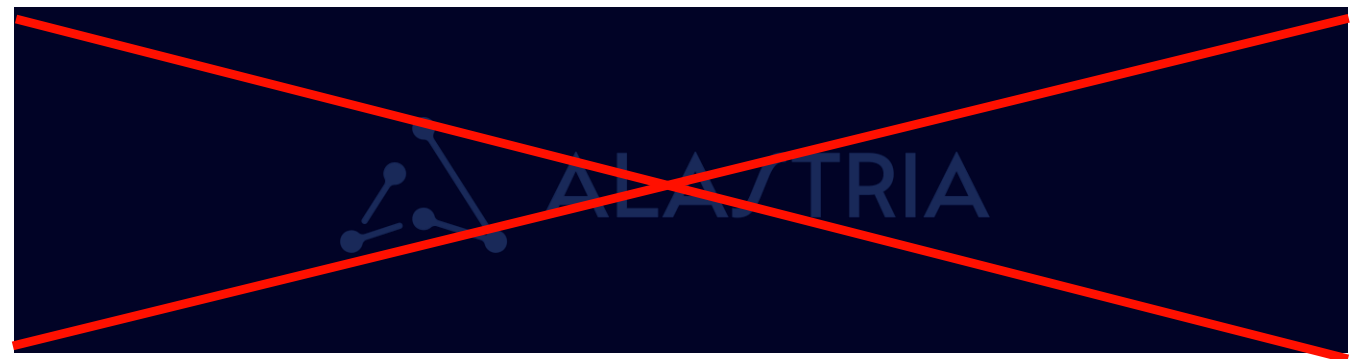
Te presentamos algunos ejemplos para que veas cómo usar el logo sobre imágenes... y cómo no hacerlo.



08

APLICACIÓN SOBRE FONDO PLANO

Aquí tienes más ejemplos sobre cómo usar el logo sobre fondos planos de colores. Lo importante es que se lea bien.



09 USOS INCORRECTOS DEL LOGO



APLICACIÓN INCORRECTA DEL COLOR



PORCENTAJES INCORRECTOS DE COLOR



TEXTO SIN SÍMBOLO

Ejemplos de cómo **no** debes usar la marca



DEFORMACIÓN



TIPOGRAFÍA INCORRECTA



SÍMBOLO SIN TEXTO



OCULTACIÓN

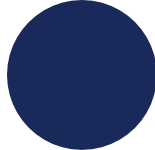

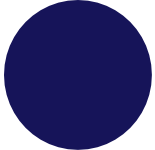
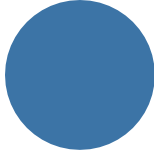



ESPACIADO INCORRECTO



VERSIÓN INCORRECTA

10 PALETA DE COLORES DE LA MARCA

| | | | | | |
|-------------|---|---|---|---|---|
| |  |  |  |  |  |
| RGB | 25 41 89 | 1 3 38 | 22 20 89 | 60 116 166 | 90 191 173 |
| CMYK | 100 90 36 28 | 100 91 48 76 | 100 96 36 29 | 79 48 15 2 | 63 0 40 0 |
| HEX | #192959 | #010326 | #161459 | #3C74A6 | #5ABFAD |



ALASTRIA

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL PARA SOCIOS